

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Правления  
АК «АЛРОСА» (ПАО)  
от 20 сентября 2017 года  
(протокол №А01/227-ПР-П)

**П О Л О Ж Е Н И Е**  
**О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ АК «АЛРОСА» (ПАО) ТОРГОВ И СБОРОВ**  
**КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ОТНОШЕНИИ ПРИРОДНЫХ АЛМАЗОВ**

**Москва**  
**2017**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации, Положением о порядке и условиях реализации АК "АЛРОСА" (ПАО) природных алмазов.

1.2. Настоящее Положение является внутренним нормативным документом АК "АЛРОСА" (ПАО) (далее – Компания), определяющим порядок конкурентных продаж природных необработанных алмазов.

1.3. Настоящее Положение составлено на русском языке и переведено на английский язык. При возникновении разногласий в связи с пониманием и толкованием настоящего Положения преимущественную силу имеет текст на русском языке.

## 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

**алмазы** – природные необработанные алмазы, добытые из месторождений, эксплуатируемых Компанией и ее дочерними обществами;

**способ конкурентных продаж** – установленная стандартная последовательность действий и набор гражданско-правовых последствий этих действий, отличающих один тип процедур продаж от других;

**аукцион** – способ конкурентных продаж, являющийся торгами;

**сбор конкурентных предложений** – способ конкурентных продаж, не являющийся торгами;

**лот** – неделимая партия алмазов, которая может состоять из одного и более алмазов, и предназначенная для реализации и (или) мониторинга рынка сбыта и ассортиментных предпочтений покупателей в ходе конкурентных продаж;

**комиссия** – постоянно действующий коллективный орган Компании, к функциям которого относится организация конкурентных продаж;

**оператор** – функциональная служба филиала акционерной компании "АЛРОСА" "ЕСО АЛРОСА", к функциям которой относится проведение конкурентных продаж, или дочернее общество Компании, с которым заключен договор на оказание услуг по проведению конкурентных продаж;

**начальная цена** – начальная (минимальная) цена лота, которая определяется комиссией и доводится до сведения лиц, приглашенных для участия в аукционе, путем направления извещения о проведении аукциона;

**резервная цена** – цена лота, которая определяется комиссией и не доводится до сведения лиц, приглашенных для участия в сборе конкурентных предложений.

## 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОДАЖ

3.1. Конкурентные продажи используются в целях получения максимальной прибыли от реализации алмазов, обеспечения участия максимально возможного количества лиц, приглашаемых для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, а также мониторинга рынка сбыта и ассортиментных предпочтений покупателей алмазов.

3.2. Конкурентные продажи проводятся следующими способами:

3.2.1. аукцион, в том числе электронный;

3.2.2. сбор конкурентных предложений, в том числе электронный.

При этом продажа алмазов специальных размеров массой 10,8 карата и более (за исключением алмазов позиции "борт") производится только путем проведения аукционов.

3.3. Способ конкурентных продаж, указанный в п. 3.2.2 настоящего Положения, применяется для определения текущей конъюнктуры цен на природные алмазы в следующих случаях:

3.3.1. при проведении тестовых продаж в регулярной номенклатуре природных алмазов;

3.3.2. при проведении тестовых продаж представительных партий природных алмазов, отбираемых и реализуемых в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3.3.3. при проведении тестовых продаж новых позиций товарной номенклатуры природных алмазов.

3.4. При проведении электронного аукциона/сбора конкурентных предложений обмен информацией осуществляется посредством использования сайта Компании (<https://dea.alrosa.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сайт).

3.5. Аукцион/сбор конкурентных предложений может быть однораундовым и многораундовым.

3.6. Комиссия создается приказом Президента Компании, состоит из председателя и других членов комиссии, и действует на постоянной основе

3.7. Председатель комиссии руководит деятельностью комиссии, проводит заседания комиссии и осуществляет контроль за исполнением решений, принятых комиссией. В отсутствие председателя комиссии его полномочия выполняет заместитель председателя комиссии.

3.8. Комиссия выполняет следующие функции:

3.8.1. принимает решение о проведении конкурентных продаж (дата, время и место);

3.8.2. определяет способ конкурентных продаж;

3.8.3. определяет количество и состав лиц, приглашаемых для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений;

3.8.4. определяет состав (спецификацию) лотов, выставляемых на аукцион/для сбора конкурентных предложений;

3.8.5. устанавливает начальную/резервную цену лотов, выставляемых на аукцион/для сбора конкурентных продаж;

3.8.6. определяет "шаг" аукциона/сбора конкурентных предложений;

3.8.7. осуществляет контроль за соблюдением процедуры проведения аукциона/сбора конкурентных предложений;

3.8.8. принимает решение о признании аукциона/сбора конкурентных предложений несостоявшимся;

3.8.9. принимает решение об отказе от проведения аукциона/сбора конкурентных предложений;

3.8.10. совершает иные действия, связанные с проведением аукциона/сбора конкурентных предложений.

3.9. Заседание комиссии считается правомочным при участии в нем не менее половины членов комиссии.

Решение комиссии принимаются большинством голосов ее членов, присутствующих на заседании, и оформляется протоколом.

Каждый член комиссии имеет один голос. При голосовании члены комиссии голосуют "за" либо "против" принимаемого решения. В случае равенства голосов голос председателя комиссии является решающим.

3.10. При проведении аукциона Компания принимает на себя права и обязанности организатора торгов в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. Комиссией определяется начальная цена лотов, которая доводится до сведения лиц, приглашенных для участия в аукционе (указывается в извещении о проведении аукциона). Договор купли-продажи (контракт) по результатам аукциона заключается с участником аукциона, предложившим за лот наиболее высокую цену, при условии, что она не ниже начальной цены.

3.11. При проведении сбора конкурентных предложений Компания не принимает на себя права и обязанности организатора торгов в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. Начальная цена лотов не определяется. При этом комиссией определяется резервная цена, которая не доводится до сведения лиц, приглашенных для участия в сборе конкурентных предложений (не указывается в извещении о проведении сбора конкурентных предложений). Договор купли-продажи (контракт) по результатам сбора конкурентных предложений заключается с участником сбора конкурентных предложений, предложившим за лот наиболее высокую цену, при условии, что она не ниже резервной цены.

3.12. Аукцион/сбор конкурентных предложений признается несостоявшимся в случае, когда:

3.12.1. в нем принял участие один участник;

3.12.2. не подано ни одного предложения о цене;

3.12.3. все поданные предложения о цене ниже установленной начальной/резервной цены.

3.13. Договор купли-продажи (контракт) заключается в срок, указанный в извещении о проведении аукциона/сбора конкурентных предложений:

3.13.1. с участником аукциона, указанным в п. 3.10 настоящего Положения;

3.13.2. с участником сбора конкурентных предложений, указанным в п. 3.11 настоящего Положения.

3.14. Договор купли-продажи (контракт) заключается на условиях 100% предварительной оплаты.

3.15. В случае, если лица, указанные в п. 3.13 настоящего Положения, уклоняются от заключения договора купли-продажи (контракта) или не производят оплату в соответствии с договором купли-продажи (контрактом), лот считается не проданным. Данные лица на основании решения комиссии отстраняются от участия в аукционах/сборах конкурентных предложений на шесть месяцев, а при повторном нарушении в течение одного календарного года – на один год, о чем им направляется письменное уведомление.

3.16. Условия, сроки и порядок отказа от проведения аукциона/сбора конкурентных предложений указываются в извещении о проведении аукциона/сбора конкурентных предложений.

#### **4. УЧАСТИЕ В КОНКУРЕНТНЫХ ПРОДАЖАХ**

4.1. Отбор лиц, которые могут быть приглашены для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, осуществляется в соответствии с Положением о порядке и условиях реализации АК "АЛРОСА" (ПАО) природных алмазов.

4.2. При определении количества и состава лиц, приглашаемых для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, комиссия принимает во внимание организационно-технические возможности Компании (минимально необходимое время, которое будет затрачено каждым таким лицом для просмотра лотов, выставляемых на аукцион/для сбора конкурентных предложений).

4.3. Количество лиц, которые никогда не приглашались для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, и (или) лиц, которые не приглашались для участия в предыдущем аукционе/сборе конкурентных предложений, должно составлять не менее 30% от общего количества лиц, которых предполагается пригласить для участия в предстоящем аукционе/сборе конкурентных предложений.

4.4. Преимущественное право быть приглашенными на предстоящий аукцион/сбор конкретных предложений имеют лица, заключившие с Компанией договор купли-продажи (контракт) по итогам последнего по времени аукциона/сбора конкурентных предложений, на который выставлялись аналогичные по ассортиментному составу лоты.

4.5. Комиссия вправе с учетом требований настоящего раздела принять решение о приглашении для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений дополнительных лиц, в том числе в случае, если лица, приглашенные для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, отказались прибыть для просмотра лотов, выставяемых на аукцион/для сбора конкурентных предложений.

4.6. Из числа лиц, приглашенных для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, участниками аукциона/сбора конкурентных предложений признаются:

4.6.1. при проведении аукциона/сбора конкурентных предложений, на котором предложение о цене подается в бумажном виде – лица, подавшие предложения о цене, которые по форме и содержанию соответствуют требованиям настоящего Положения;

4.6.2. при проведении электронного аукциона/сбора конкурентных предложений – лица, которые зарегистрировались для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений и подали предложения о цене.

## **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОДАЖ С ПОДАЧЕЙ ПРЕДЛОЖЕНИЙ О ЦЕНЕ В БУМАЖНОМ ВИДЕ**

5.1. Оператор в соответствии с определенным комиссией списком лиц, приглашаемых для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, направляет таким лицам извещения о проведении аукциона/сбора конкурентных предложений.

5.2. Извещение о проведении аукциона/сбора конкурентных предложений должно содержать следующие сведения:

5.2.1. способ конкурентных продаж;

5.2.2. номер (наименование) аукциона/сбора конкурентных предложений;

5.2.3. информация о лотах, выставяемых на аукцион/для сбора конкурентных предложений;

5.2.4. начальная цена лотов, выставяемых на аукцион;

5.2.5. срок и место просмотра лотов, выставяемых на аукцион/для сбора конкурентных предложений;

5.2.6. порядок оформления и подачи предложения о цене, а также адрес и срок его подачи;

5.2.7. перечень документов, подтверждающих полномочия лица, подписавшего предложение о цене;

5.2.8. дата, время и место подведения итогов аукциона/сбора конкурентных предложений;

5.2.9. порядок определения участника аукциона/сбора конкурентных предложений, с которым заключается договор купли-продажи (контракт);

5.2.10. срок заключения договора купли-продажи (контракта);

5.2.11. условия, сроки и порядок отказа от проведения аукциона/сбора конкурентных предложений;

5.2.12. адрес, номер телефона и адрес электронной почты оператора.

5.3. Лица, приглашенные для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, согласовывают с оператором дату и время просмотра лотов, выставяемых на аукцион/сбор конкурентных предложений.

Представитель лица, приглашенного для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, прибывший на просмотр лотов, выставяемых на аукцион/сбор конкурентных предложений, получает маркированный электронный носитель, содержащий индивидуальный электронный файл, необходимый для подготовки предложения о цене, а также инструкцию по использованию такого файла.

5.4. Лицо, приглашенное для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, представляет предложение о цене в срок и по адресу, указанным в извещении о проведении аукциона/сбора конкурентных предложений.

5.5. Порядок оформления и представления предложений о цене:

5.5.1. Формой подачи предложения о цене служит отпечатанная на бумаге с электронного носителя спецификация с заполненными позициями, согласно выбранным лотам, в колонке "**Предложенная стоимость (доллары США)/BUYER's OFFER, US\$**" (далее - спецификация). Допускается только одно предложение о цене в отношении каждого конкретного лота. Все другие графы спецификации изменению не подлежат.

5.5.2. В предложении о цене предложенная покупная стоимость каждого конкретного лота должна быть указана целым числом в долларах США (центы округляются до ближайшего большего целого). При оформлении предложения о цене с использованием индивидуального (именного) электронного файла необходимо в ячейку электронной таблицы, соответствующую выбранному лоту, ввести сумму предложения за лот в целом, используя только цифры.

5.5.3. После окончательной проверки и сохранения файла следует распечатать и подписать его.

5.5.4. Лицо, приглашенное для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, представляет предложение о цене в бумажном виде в запечатанном пакете с вложением электронного носителя. На пакете указывается наименование лица, приглашенного для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, и номер (наименование) аукциона/сбора конкурентных предложений. К предложению о цене в обязательном порядке прилагаются документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего предложение о цене, а также адрес электронной почты, который будет использован в случаях, предусмотренных пунктами 5.9, 5.14 настоящего Положения.

Предложение о цене направляется в адрес оператора, указанный в извещении о проведении аукциона/сбора конкурентных предложений торгов, почтовым отправлением с уведомлением о вручении или доставляется лично/нарочным.

Под датой подачи предложения о цене понимается дата поступления такого предложения оператору.

5.6. Лицо, приглашенное для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, вправе в письменном виде отозвать поданное им предложение о цене до даты подведения итогов аукциона/сбора конкурентных предложений, указанной в извещении о проведении аукциона/сбора конкурентных предложений. При этом такое лицо вправе подать новое предложение о цене.

5.7. Порядок подведения итогов аукциона/сбора конкурентных предложений:

5.7.1. Запечатанные пакеты с предложениями о цене вскрываются оператором в указанные в извещении о проведении аукциона/сбора конкурентных предложения дату и время подведения итогов аукциона/сбора конкурентных предложений. Лица, приглашенные для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, вправе лично присутствовать при вскрытии пакетов с предложениями о цене.

5.7.2. После вскрытия оператор осуществляет проверку поданных предложений о цене на предмет соответствия требованиям, указанным в п. 5.5 настоящего Положения, а также на возможность однозначно трактовать указанные в предложениях о цене суммы предложений. По результатам такой проверки оператор принимает решение о допуске лиц, приглашенных для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, к участию в аукционе/сборе конкурентных предложений.

5.7.3. Предложение о цене не принимается к рассмотрению, а лицо, приглашенное к участию в аукционе/сборе конкурентных предложений, не допускается к участию в аукционе/сборе конкурентных предложений в случаях, если:

5.7.3.1. предложение о цене подписано не уполномоченным лицом;

5.7.3.2. предложение о цене поступило по истечении срока, указанного в извещении о проведении аукциона/сбора конкурентных предложений;

5.7.3.3. в случаях оформления предложения о цене с нарушением правил, предусмотренных настоящим Положением;

5.7.3.4. предложение о цене ниже начальной/резервной цены.

5.7.4. Предложение о цене в бумажном виде является необходимой и достаточной для участия в аукционе/сборе конкурентных предложений формой подачи предложения о цене. При этом отсутствие электронного файла не может служить основанием для не допуска к участию в аукционе/сборе конкурентных предложений.

Оператор обеспечивает проверку и сопоставление данных, представленных на бумажных и электронных носителях, а также их ввод в автоматизированную учетную систему CADAS для подведения итогов аукциона/сбора конкурентных предложений.

5.8. Договор купли-продажи (контракт) по результатам аукциона/сбора конкурентных предложений заключается с участником аукциона/сбора конкурентных предложений, предложившим за лот наиболее высокую цену, при условии, что она не ниже начальной/резервной цены.

5.9. В случае, если два или более участника аукциона/сбора конкурентных предложений заявили одинаковые максимальные предложения на один лот, при условии, что указанные предложения не ниже начальной/резервной цены (далее по тексту настоящего раздела – спорный лот), оператор обеспечивает продолжение аукциона/сбора конкурентных предложений между такими участниками. Оператор определяет время, в течение которого им следует направить новые предложения по спорному лоту, но не ниже поданных ранее. Новые предложения в указанном случае принимаются в виде сообщений по электронной почте.

5.10. В случае, указанном в п. 5.9 настоящего Положения, договор купли-продажи (контракт) заключается с участником аукциона/сбора конкурентных предложений, подавшим новое максимальное предложение на спорный лот.

5.11. Если в случае, указанном в п. 5.9 настоящего Положения, на спорный лот вновь было подано два или более одинаковых предложения, то аукцион/сбор конкурентных предложений по спорному лоту проводится до момента подачи одним из участников аукциона/сбора конкурентных предложений максимального предложения на спорный лот.

5.12. Если участники аукциона/сбора конкурентных предложений, указанные в п. 5.9 настоящего Положения, отказываются от продолжения участия в аукционе/сборе конкурентных предложений, договор купли-продажи (контракт) в отношении спорного лота заключается с участником аукциона/сбора конкурентных предложений, подавшим свое предложение первым по времени.

5.13. Итоги аукциона/сбора конкурентных предложений оформляются протоколом.

5.14. После подведения итогов аукциона/сбора конкурентных предложений оператор по электронной почте направляет каждому участнику аукциона/сбора конкурентных предложений спецификацию, с указанием максимального предложения о цене по каждому лоту, но без указания наименования участника аукциона/сбора конкурентных предложений, давшего такое предложение. При этом участнику аукциона/сбора конкурентных предложений, давшему такое максимальное предложение, дополнительно направляется список лотов, которые он выиграл.

5.15. Информация об итогах аукциона/сбора конкурентных предложений, в том числе решение комиссии о признании аукциона/сбора конкурентных предложений несостоявшимся, размещается на сайте Компании.

5.16. Предложения о цене хранятся в течение 5 (пяти) лет с даты подведения итогов аукциона/сбора конкурентных предложения.

## **6. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОДАЖ**

6.1. Оператор в соответствии с определенным комиссией списком лиц, приглашаемых для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных

предложений, направляет таким лицам извещения о проведении электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений.

6.2. Извещение о проведении электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений должно содержать следующие сведения:

6.2.1. способ электронных конкурентных продаж;

6.2.2. номер (наименование) электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений;

6.2.3. информация о лотах, выставляемых на электронный аукцион/для электронного сбора конкурентных предложений;

6.2.4. начальная цена лотов, выставляемых на электронный аукцион;

6.2.5. срок и место просмотра лотов, выставляемых на электронный аукцион/для электронного сбора конкурентных предложений;

6.2.6. расписание электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, которое включает в себя: дату и время начала и окончания этапа регистрации, дату и время первого и каждого из последующих раундов, дату и время подведения итогов;

6.2.7. "шаг" электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений – в случае проведения многораундового электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений;

6.2.8. порядок определения участника электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, с которым заключается договор купли-продажи (контракт);

6.2.9. сроки заключения договора купли-продажи (контракта);

6.2.10. условия, сроки и порядок отказа от проведения электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений;

6.2.11. адрес, номер телефона и адрес электронной почты оператора.

6.3. Получив извещение о проведении электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, лица, приглашенные для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений, направляют в адрес оператора адрес электронной почты, который будет использован ими для входа на сайт и участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений.

6.4. Оператор посредством сайта осуществляет рассылку лицам, приглашенным для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений, на сообщенные ими адреса электронной почты следующей информации:

6.4.1. адрес сайта;

6.4.2. инструкцию пользователя по работе с сайтом;

6.4.3. в случае, если лицо приглашается для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений впервые, первичный пароль для входа на сайт.

6.5. После входа на сайт по первичному паролю лицо, приглашенное для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений, обязано изменить его на новый пароль (далее - личный пароль).

Для начала использования сайта лицо, приглашенное для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений, должно подтвердить свое согласие с условиями работы на сайте.

6.6. Лицо, приглашенное для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений, несет полную ответственность за любые действия, совершаемые на сайте с использованием его личного пароля. В том случае, если личный пароль станет известен третьим лицам, лицо, приглашенное для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений, обязано незамедлительно сообщить об этом оператору и сменить личный пароль на новый личный пароль.

6.7. Компания не гарантирует работоспособность оборудования, не находящегося под его контролем, в том числе сети "Интернет" и оборудования лиц,



приглашенных для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений.

6.8. Лицо, приглашенное для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений, должно подтвердить свое участие (зарегистрироваться на сайте) не позднее даты и времени, указанных в извещении о проведении электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений. Если лицо, приглашенное для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений, не пройдет регистрацию на сайте в дату и время, указанные в извещении о проведении электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, это означает отказ от участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений.

6.9. К просмотру лотов, выставляемых на электронный аукцион/для электронного сбора конкурентных предложений, и вводу предложений о цене допускаются только те из лиц, приглашенных для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений, которые зарегистрировались на сайте.

6.10. Информация о лотах, выставленных на электронный аукцион/для электронного сбора конкурентных предложений, а в случае проведения электронного аукциона - также их начальной цене, доступна на сайте.

6.11. Лицо, приглашенное для участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений, согласовывает с оператором дату и время просмотра лотов, выставленных на электронных аукцион/для электронного сбора конкурентных предложений.

6.12. После окончания электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений на сайте автоматически определяется участник электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, давший максимальное предложение о цене в отношении соответствующего лота.

6.13. Итоги электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений оформляются протоколом.

6.14. Информация об итогах электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, в том числе решение комиссии о признании электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений несостоявшимся, размещается на сайте.

6.15. Копии электронных файлов и переписки с участниками электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений хранятся в течение 5 (пяти) лет с даты подведения итогов электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений.

## **7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОДНОРАУНДОВЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОДАЖ**

7.1. Электронный аукцион/электронный сбор конкурентных предложений проводится в один раунд. Дата и время начала и окончания раунда указывается в извещении о проведении электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений. Участники электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений подают предложения о цене на интересующие их лоты. Участники электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений не видят предложения о цене других участников.

7.2. Однораундовый электронный аукцион/электронный сбор конкурентных предложений состоит из следующих этапов: «Регистрация», «Ввод Предложений», «Итоги».

7.3. Подача предложений о цене осуществляется участниками электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений в любой момент времени этапа «Ввод Предложений». До окончания этапа «Ввод Предложений» участники электронного

аукциона/электронного сбора конкурентных предложений могут изменить или отозвать свои предложения. В качестве окончательного признается последнее по времени (финальное) предложение, введенное участником электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений.

7.4. По решению комиссии, о чем указывается в извещении о проведении электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, предложение о цене подается в формате стоимости за лот в долларах США с точностью до доллара (только целое число) или в формате стоимости за карат в долларах США с точностью до цента.

7.5. По окончании этапа «Ввод Предложений» автоматически рассчитывается результат электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений по каждому лоту.

7.6. Договор купли-продажи (контракт) по результатам электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений заключается с участником электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, предложившим за лот наиболее высокую цену, при условии, что она не ниже начальной/резервной цены.

7.7. В случае, если два или более участника электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений заявили одинаковые максимальные предложения на один лот, при условии, что указанные предложения не ниже начальной/резервной цены (далее по тексту настоящего раздела – спорный лот), участникам электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, давшим такое предложение, предоставляется возможность продолжить участие в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений. В течение установленного времени такие участники имеют возможность подать новое предложение, но не ниже поданного ранее.

7.8. В случае, указанном в п. 7.7 настоящего Положения, договор купли-продажи (контракт) заключается с участником электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, подавшим новое максимальное предложение на спорный лот.

7.9. Если же в случае, указанном в п. 7.7 настоящего Положения, на спорный лот вновь было подано два или более одинаковых предложения, электронный аукцион/электронный сбор конкурентных предложений по спорному лоту проводится до момента подачи одним из участников электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений максимального предложения на спорный лот.

7.10. Если участники электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, указанные в п. 7.7 настоящего Положения, отказываются от продолжения участия в электронном аукционе/электронном сборе конкурентных предложений, договор купли-продажи (контракт) в отношении спорного лота заключается с участником электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, подавшим свое предложение первым по времени.

## **8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ МНОГОРАУНДОВЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОДАЖ**

8.1. Электронный аукцион/электронный сбор конкурентных предложений проводится в несколько раундов. Количество раундов зависит от активности участников электронного аукциона/сбора конкурентных предложений. Правила первого раунда отличаются от правил проведения последующих раундов.

8.2. Многораундовый электронный аукцион/электронный сбор конкурентных предложений состоит из следующих этапов: «Регистрация», «Первый раунд», «Второй и последующие раунды», «Итоги».

8.3. Во время первого раунда подача предложений о цене участником электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений осуществляется в

любой момент времени. Участники электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений подают предложения о цене на интересующие их лоты. До окончания раунда участники электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений могут изменить или отозвать свои предложения. В качестве окончательного признается последнее по времени (финальное) предложение, введенное участником электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений.

8.4. По решению комиссии, о чем указывается в извещении о проведении электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, предложение о цене подается в формате стоимости за лот в долларах США с точностью до доллара (только целое число) или в формате стоимости за карат в долларах США с точностью до цента.

8.5. По окончании первого раунда автоматически рассчитываются его итоги по следующим правилам:

8.5.1. Если на лот поступило два предложения, при условии, что указанные предложения не ниже начальной/резервной цены, договор купли-продажи (контракт) заключается с участником электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, предложившим за лот наиболее высокую цену;

8.5.2. Если в случае, указанном в п. 8.5.1 настоящего Положения, на лот поданы одинаковые предложения, то электронный аукцион/электронный сбор конкурентных предложений в отношении такого лота продолжается по правилам, предусмотренным п. 7.7 – 7.10 настоящего Положения;

8.5.3. Если на лот поступило три или более предложения, при условии, что указанные предложения не ниже начальной/резервной цены, участники электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, подавшие на соответствующий лот три максимальных предложения, считаются прошедшими во второй раунд. При этом по решению комиссии, о чем указывается в извещении о проведении электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, количество таких участников может быть более трех.

8.6. После автоматического расчета итогов первого раунда, оператор подтверждает результаты.

8.7. Начальная (стартовая) цена лота во втором раунде определяется как максимальное предложение о цене первого раунда. Также определяется проходная цена второго раунда («проходная стоимость»), которая выше начальной (стартовой) цены второго раунда на "шаг" электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений.

8.8. Участник электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, допущенный ко второму раунду:

8.8.1. может дать предложение о цене, равное «проходной стоимости»;

8.8.2. может дать предложение о цене меньше «проходной стоимости», но больше или равную начальной (стартовой) цене второго раунда («стоимость выхода»);

8.8.3. может отказаться от подачи предложения о цене;

8.8.4. в любой момент до окончания раунда изменить или отозвать свое предложение. В качестве окончательного признается последнее по времени (финальное) предложение, введенное участником электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений.

8.9. По окончании второго раунда по каждому лоту автоматически определяется количество участников электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, давших предложения о цене, равные «проходной стоимости»:

8.9.1. если количество таких участников более одного, то лот переходит в следующий раунд;

8.9.2. если такой участник один, то лот считается проданным участнику электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, давшему за него предложение о цене в размере «проходной стоимости»;

8.9.3. если по лоту не поступило ни одного предложения о цене в размере «проходной стоимости», но при этом поданы предложения о цене в размере «стоимости выхода», то определяется максимальное предложение о цене по «стоимости выхода». При этом лот считается проданным участнику электронного аукциона/электронного сбора конкурентных предложений, давшему на него максимальное предложение по «стоимости выхода»;

8.9.4. если в случае, указанном в п. 8.9.3 настоящего Положения, на лот подано два или более одинаковых предложения, то электронный аукцион/электронный сбор конкурентных предложений в отношении такого лота продолжается по правилам, предусмотренным п. 7.7 – 7.10 настоящего Положения.

8.10. Правила третьего и последующих раундов аналогичны правилам второго раунда.